



# José Javier Gordo Traseira

Tlfno. 605.491.500

[javiergordo@gmail.com](mailto:javiergordo@gmail.com)

[www.javiergordo.com](http://www.javiergordo.com) / [www.mixdemarketing.com](http://www.mixdemarketing.com)

## **Experiencia Profesional**

Desde 10/2008 - Category Manager en Carrefour España.

- Gestión estratégica de Categorías basada en la visión del cliente como eje de crecimiento. Análisis de surtido, promociones, merchandising, benchmarking y estudio de tendencias del mercado.
- Desarrollo de estrategias W2W de Trade Marketing con proveedores basadas en el análisis del comportamiento de los clientes fidelizados. Promociones, desarrollo de unidades de necesidad...
- Gestión de estudios AdHoc para categorías en particular o de forma transversal para las distintas secciones comerciales.

2007-2009 - Analista de Fidelización de Clientes en Carrefour España.

- Realizar el seguimiento de los resultados del plan de cupones de línea de cajas a través de las herramientas de análisis determinadas por la Compañía para la evaluación y planificación de los planes comerciales de cupones.
- Elaborar informes de comportamiento de clientes a nivel artículo, sección y sector asesorando a otras direcciones y/o proveedores y proponiendo y planificando acciones promocionales que les ayuden a una mejora de sus resultados.
- Definir la segmentación de clientes potenciales de acciones de marketing en colaboración con proveedores mediante el análisis de datos de clientes.
- Colaborar en campañas comerciales y acciones con proveedores en el diseño de las campañas y realizando la preparación y extracción de bases de datos de clientes potenciales.
- Realizar el análisis de resultados de las diferentes campañas o acciones de marketing para evaluar junto con los responsables de las campañas la efectividad y costes de las acciones promocionales. Proponer, del mismo modo aspectos de mejora en acciones futuras.

2006 a 2007 - Técnico de Marketing del Departamento de Marcas Propias de Carrefour España

- Control del proceso del cambio del Packaging de productos de Marca Propia a la nueva Carta Gráfica
- Asistencia a Jefes de Producto en el Lanzamiento de nuevas referencias

2006 - Diseño y parte de la ejecución de un Plan Estratégico de Investigación para El País  
Desde 2005 - Diseñador Freelance

### **Formación Académica**

2008 - Realizando Tesis Doctoral en Fidelización de Clientes  
2008 - Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing por ESIC  
2007 - Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por ESIC y la URJC  
2005 - Diplomado en Empresariales por la UEX

### **Otros Datos Académicos**

2007 - Finalista en el concurso de Planes de Marketing de ESIC  
2004 - Premio Encina de Plata de la F. EE. Empresariales de Cáceres por un trabajo de creación de empresas  
2003 a 2005 - Representante de alumnos en la Universidad de Extremadura

### **Idiomas**

Inglés nivel alto  
Observación: Grado 12 del Trinity College London. "Proficient User - C2 (2005)

### **Informática**

Manejo avanzado de:

- Microsoft Office (Word, Excel, Access y PowerPoint)
- Bases de Datos (DB2, SQL, MicroStrategy)
- Programas estadísticos como SPSS
- Adobe Creative Suit (Photoshop, DreamWeaver, Fireworks, Illustrator)
- Sistemas Operativos Windows, Mac OS y Linux

### **Objetivos Personales**

Habituado a trabajar por objetivos. Profesional creativo, dinámico, flexible, con iniciativa y con particular interés por desarrollar mis conocimientos y experiencias en Marketing en empresas que estén interesadas en orientar su estrategia al cliente.