



# José Javier Gordo Traseira

javiergordo@gmail.com

www.javiergordo.com / www.mixdemarketing.com

## **Experiencia Profesional**

Desde 04/2010 - Customer Manager en Carrefour España. Funciones:

- Asesorar y proponer, a todos los departamentos implicados, mejoras en las propuestas comerciales, de comunicación, de servicios, de surtido y de precio relacionadas con el segmento de clientes.
- Detectar y evaluar las necesidades del segmento de clientes para adaptar el plan de comunicación definido por la Dirección de Marketing, incluyendo si fuese necesario, nuevas propuestas adicionales al mismo.
- Proponer, planificar y desarrollar estrategias orientadas a mejorar la relación con los clientes del segmento, trabajando conjuntamente con la Dirección Comercial y Marketing.

2009-2010 - Category Manager en Carrefour España. Funciones:

- Gestión de análisis y recomendaciones estratégicas para el desarrollo de Categorías.
- Desarrollo y supervisión del Proyecto de Implantación de Categorías en base a las preferencias y perfiles de consumo de clientes.
- Desarrollo de de Campañas comerciales con Proveedores para los clientes de El Club Carrefour.

2007-2009 - Analista de Fidelización de Clientes en Carrefour España. Funciones:

- Realizar el seguimiento de los resultados del plan de cupones de línea de cajas a través de las herramientas de análisis determinadas por la Compañía para la evaluación y planificación de los planes comerciales de cupones.
- Elaborar informes de comportamiento de clientes a nivel artículo, sección y sector asesorando a otras direcciones y/o proveedores y proponiendo y planificando acciones promocionales que les ayuden a una mejora de sus resultados.
- Definir la segmentación de clientes potenciales de acciones de marketing en colaboración con proveedores mediante el análisis de datos de clientes.
- Colaborar en campañas comerciales y acciones con proveedores en el diseño de las campañas y realizando la preparación y extracción de bases de datos de clientes potenciales.
- Realizar el análisis de resultados de las diferentes campañas o acciones de marketing para evaluar junto con los responsables de las campañas la efectividad y costes de las acciones promocionales. Proponer, del mismo modo aspectos de mejora en acciones futuras.

2006 a 2007 - Técnico de Marketing del Departamento de Marcas Propias de Carrefour España

- Control del proceso del cambio del Packaging de productos de Marca Propia a la nueva Carta Gráfica
- Asistencia a Jefes de Producto en el Lanzamiento de nuevas referencias

2006 - Diseño y parte de la ejecución de un Plan Estratégico de Investigación para El País  
Desde 2005 - Diseñador Freelance

### **Formación Académica**

2008 - Realizando Tesis Doctoral en Fidelización de Clientes

2008 - Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing por ESIC

2007 - Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por ESIC y la URJC

2005 - Diplomado en Empresariales por la UEX

### **Objetivos Personales**

Habituado a trabajar por objetivos. Profesional creativo, dinámico, flexible, con iniciativa y con particular interés por desarrollar sus conocimientos en Marketing y Análisis del Clientes en puestos directamente relacionados con la gestión del producto o consultoría.